



## SISTEMA INTERACTIVO DE CONSULTORÍA DE NEGOCIOS



*Tus decisiones hacen la diferencia*

**SI USTED ES DIRECTIVO O PROPIETARIO DE ALGUNA EMPRESA O NEGOCIO.**

**SI USTED TIENE LA RESPONSABILIDAD DE TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS.**

**SI USTED ESTA POR ABRIR UN NEGOCIO**

**¡AHORA YA PUEDE CONTAR CON UN CONSULTOR PERSONAL EN  
VENTAS, MERCADOTECNIA Y DESARROLLO DE NEGOCIOS!**

Para usted que es un directivo, ejecutivo, empresario o emprendedor que constantemente se encuentra tomando decisiones que afectan el desempeño del negocio o de la organización, EL SISTEMA INTERACTIVO DE CONSULTORÍA DE NEGOCIOS es una herramienta que le ayudará en la toma de decisiones correctas en el momento oportuno.

EL SISTEMA INTERACTIVO DE CONSULTORÍA DE NEGOCIOS le permitirá contar con las estrategias de mercado, promocionales, publicitarias y organizacionales más avanzadas a bajo costo y con altos niveles de eficiencia.

Al afiliarse al Sistema Interactivo de Consultoría de Negocios , usted gozará de los siguientes beneficios:

**A) SERVICIOS DE UN CONSULTOR PERSONAL POR MEDIOS ELECTRÓNICOS, A TRAVÉS DEL PORTAL [WWW.EMARKETPLUS.NET](http://WWW.EMARKETPLUS.NET)**



Usted contará con un consultor personal quien lo guiará en el desarrollo e implementación de los diferentes procesos de su negocio, así como, en su evaluación y seguimiento.

Iniciamos con un diagnóstico comercial y organizacional en base a instrumentos formales de investigación. Una vez realizado el diagnóstico, su asesor le presentará las oportunidades para la mejora y le propondrá un plan de trabajo.

EMARKETPLUS, al ser un modelo de consultoría remota se basa en el trabajo conjunto de usted, su equipo de trabajo y su consultor. Su consultor genera los instrumentos de diagnóstico; usted y su equipo de trabajo recopilan la información; su consultor realiza el análisis y propone la solución; usted la autoriza y en coordinación con su equipo la implementa.

El seguimiento a través de la evaluación y control de los procesos es fundamental para el éxito de su negocio. Su consultor desarrollará los instrumentos de control en base a la metodología Balanced Scorecard, usted llena los instrumentos, su consultor los analiza y realiza propuestas concretas.



Durante el desarrollo de los procesos, su consultor le enviará literatura relacionada con la finalidad de que conozca los aspectos metodológicos y conceptuales.

Usted podrá contactar con su consultor para solicitar asesoría por medio del portal [www.emarketplus.net](http://www.emarketplus.net)

Su consultor tendrá no más de 24 horas para contestar sus consultas, en caso de que la consulta amerite un mayor tiempo de análisis, su consultor le indicará el día en el que le enviará sus comentarios.

Su consultor podrá ayudarle en temas relacionados con: Planeación de Mercadotecnia, Planeación Estratégica, Actividades promocionales, Campañas de publicidad, Selección de la mezcla de comunicación, Plan de medios, Selección de puntos de venta, Mezcla de marketing (punto, precio, plaza, promoción) Administración de ventas, Plan de negocios, Desarrollo organizacional y muchos temas más.

## **B) ACCESO A INFORMACIÓN ESTADÍSTICA**



Contar con información estadística confiable es fundamental para la adecuada planeación de las actividades comerciales, incluso para tomar decisiones relacionadas con la incursión en algún determinado negocio o mercado, así como, para valorar la potencialidad de su mercado.

Su consultor personal realizará la búsqueda de la información que usted requiere.

Contamos con una gran cantidad de estudios sindicados (realizados y patrocinados por nuestra firma), a los cuales usted podrá tener acceso en el momento que lo requiera.

Una vez afiliado, usted tendrá que solicitar la información a su consultor personal y en un lapso no mayor a 48 horas usted recibirá la información que requiere. En caso de que por el tipo de información se requiera de un mayor tiempo de búsqueda, su consultor personal se lo indicará en el plazo antes señalado y le dará una fecha de entrega.

## **C) INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

La investigación de mercados sirve de enlace entre la organización y su entorno e implica la especificación, la recolección, el procedimiento, el análisis y la interpretación de la información para ayudar a la administración a entender ese ambiente de mercado, identificar sus problemas y oportunidades, así como a desarrollar y evaluar el curso de acción. La investigación de mercados es el eje de la mercadotecnia, puesto que proporciona los medios para conocer el mercado, consulta los aspectos relacionados con la compra de los productos, responde a preguntas como: qué compran las personas, quiénes son los que compran, cómo compran, dónde compran, cuándo compran, por qué compran, etc. Con base en la información obtenida bajo este y otro tipo de preguntas, se analiza y desarrolla el plan de marketing.

Su consultor personal lo ayudara en los proyectos de investigación de marketing de su negocio; diseño de instrumentos de investigación y análisis de la información; evaluación de la satisfacción del cliente, evaluación de puntos de venta, hábitos de compra, hábitos de consumo, pruebas de concepto, estudios ad hoc, etc.

## INVERSIÓN (AFILIACIÓN ANUAL)

---

A) 4 pagos trimestrales de \$3,120.00 cada uno

B) 1 pago anual de \$9,500.00

A esos precios favor de agregar el 15% de IVA



Somos una empresa de consultoría en ventas, mercadotecnia e investigación de mercados con más de 15 años de experiencia. Contamos con consultores con una amplia visión empresarial y experiencia en la realización de negocios.

Nuestra estructura organizacional nos permite ofrecerle mejores precios que las grandes empresas en este mercado. Con Emarketplus usted no tendrá que pagar el sobreprecio de una infraestructura inflada.

### Nuestra Misión

Promover, facilitar y propiciar el desarrollo de la productividad y la competitividad, vinculando a las empresas con su entorno a través de información precisa, confiable y fácil de accionar, orientando su estructura organizacional y eficiencia operativa en función de los requerimientos del mercado en el que se desenvuelven"

### **MÁS DE 15 AÑOS DE EXPERIENCIA NOS RESPALDAN**

Hacienda San Pedro No 206, Juriquilla Querétaro  
Teléfono (442)234.01.02 Teléfono Cel. (442)186.8160  
email de contacto: [mauricio@emarketplus.com.mx](mailto:mauricio@emarketplus.com.mx)

**[www.emarketplus.net](http://www.emarketplus.net)**